

# MEDIAPLAN

MEDIAPLAN è un programma studiato per la gestione organica della programmazione di una emittente televisiva o radiofonica. Versatilità e semplicità d'uso sono le sue caratteristiche principali: è stato concepito per rendere possibile lo sfruttamento delle sue potenzialità da parte degli operatori in breve tempo, senza periodi di training lunghi e/o complessi.

**Anagrafica AGENTE**

Codice:

Cognome e Nome:

Codice Fiscale:

Telefono:  Cellulare:

E-Mail:

Indirizzo:

Località:

Note:

MEDIAPLAN consente la gestione dell'anagrafica dei clienti e degli agenti con ricerche e stampe. Gestisce l'anagrafica degli eventi trasmessi e ne permette la ricerca con strumenti personalizzabili.

**Anagrafica CLIENTE**

Codice:   Automatico

Ragione Sociale:

Partita IVA:  Codice Fiscale:

Telefono n° 1:  Telefono n° 2:  FAX:

E-Mail:  URL:

**Evento**

Codice ID:  Categoria: MANIFESTAZIONI SPORTIVE

Descrizione:  Versione:

Durata:  **CERCA >>**

Cliente:  Cat. merceologica:

Produzione:   Informativo Data produzione:

Fornitore:

Nazione:  Dati Nazione:

Supporto:  Ultimo passaggio:

Note:  Codice Programma:  Episodio:  **CREA EPISODI**

ID	IN	OUT
1 <00.12.43>	IN: 00.00.00 OUT: 00.12.43	
2 <00.13.04>	IN: 00.12.43 OUT: 00.25.47	
3 <00.11.45>	IN: 00.25.47 OUT: 00.37.32	
4 <00.13.10>	IN: 00.37.32 OUT: 00.50.43	

Marker IN:  Marker OUT:

**INSERISCI**

Descrizione Sponsor	Inizio	Fine

**OPERAZIONE IN CORSO:**

**MODIFICA EVENTO**

**SALVA >>**

Info Pianificazione

**Video Server Library**

Categorie: Pubblicità, Televendite, Autopromozioni, trailer cinematografico, Sigle, Varie, Messaggio Promozionale, corto, rubriche

ID	DESCRIZIONE/TITOLO	VERSIONE/ARTISTA	Durata
lachini			00.01.04.02
arte	a.r.t.e. 1		00.00.40.00
arte2	a.r.t.e. 2		00.00.39.03
203.00634	aaa immobiliare		00.00.30.18
203.00852	ad reco 1		00.00.30.13
AFFITTASISALVI	affitti salvi		00.00.00.00
agri@tour	agri@tour		00.00.32.06
agriqualita'	agriqualita'		00.00.34.07
aisapori	ai sapori		00.00.00.00
aisa	aisa		00.00.26.06
aisa_03	aisa 2003		00.00.00.00
203.00496a	aisa 30"		00.00.59.02
almagnifico7	al magnifico 7		00.07.00.00
magnifico15	al magnifico 7"		00.00.08.06
magnifico71	al magnifico 7" 1		00.00.07.21
magnifico72	al magnifico 7" 2		00.00.07.17
magnifico73	al magnifico 7" 3		00.00.07.16
almagnifico1	al magnifico avanzi di balera 1		00.00.18.11
almagnifico3	al magnifico avanzi di balera 3		00.00.17.06
almagnifico4	al magnifico avanzi di balera 4		00.00.16.15
almagnifico5	al magnifico avanzi di balera 5		00.00.16.13
almagnifico6	al magnifico avanzi di balera 6		00.00.18.16
almagnificofranceschi	al magnifico franceschi		00.00.12.10
almagnificonatale	al magnifico natale		00.00.07.16
203.00698	alar center		00.00.31.18
alarcenter60	alar center 60"		00.00.00.00
alarcenter	alar centers		00.00.36.21

Cerca per: ID, DESCRIZIONE/TI, Data produzione

Cerca F9 >>

Risultati ricerca: 1161 >> to Printer Modify Insert in PLAYLIST

**CONTRATTI**

Dati generali | Note

Cliente:  Agente:

Anno: 2005 Protocollo:  Data stipula: 25/09/2005

Validità dal:  al:  Priorità:

Descrizione:

Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**Periodi SOSPENSIONE**

DA  A  DA  A

**Eventi**

ID	Descrizione	Durata
NOCCIOLINI1	nocciolini 30" 1	00.00.31
nocciolini3	nocciolini 30" 3	00.00.29
nocciolini5	nocciolini 30" 5	00.00.31

**Passaggi**

Totale giorni pianificazione:

Passaggi totali:  Passaggi omaggio totali:

Passaggi giornalieri:  Passaggi omaggio giornalieri:

Passaggi già effettuati:  Passaggi omaggio effettuati:

Costo a passaggio:  Importo totale:  IVA:

Pianificazione	Pri.	P. effet.	P. pian.	Totale

Passaggi effettuati:  Passaggi pianificati:  RESIDUI:

Contratto | Pianificazione

In MEDIAPLAN si memorizzano i contratti pubblicitari con la definizione del periodo di validità, di eventuali periodi di sospensione e degli spot che ne fanno parte.

MEDIAPLAN permette di effettuare la ricerca per cliente, agente e data di stipula e visualizza “run-time” lo stato dei passaggi pianificati ed effettuati.

**Giorni in programmazione**

Passaggi complessivi  Passaggi giornalieri  Omaggi giornalieri

Pianifica passaggi dalle ore: 12.00 alle ore: 20.00

Pianifica nella fascia oraria:

**CRITERIO SCELTA PUNTI ORA**

Durata massima cluster:   Consenti eventi stessa categoria mercilogia nel cluster

Mantieni successione degli eventi  Alterna casualmente gli eventi

Ora	Descrizione	Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
<input checked="" type="checkbox"/> 12.00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 12.06	gold va mattina	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 12.14	prestige va mattina	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 12.15		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 12.30							<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 12.45		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 13.00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 13.15		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 13.30		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 13.45		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Rotazione orari

Passaggi

Contratto | Pianificazione

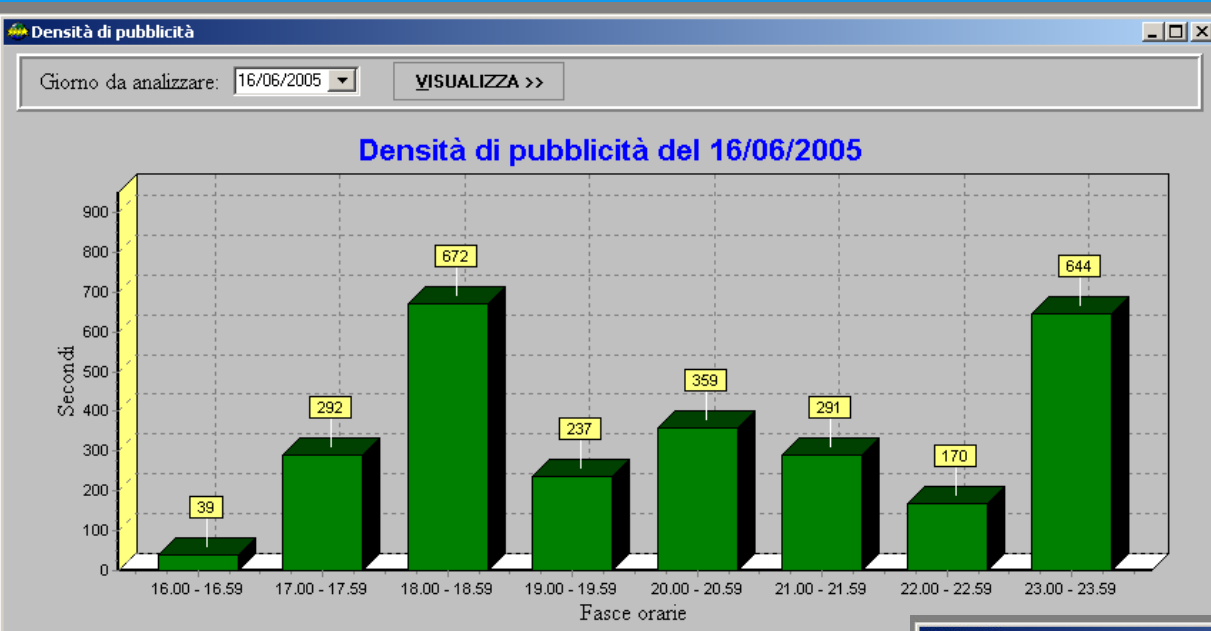
L'adempimento del contratto avviene mediante più pianificazioni.

Le modalità di pianificazione possibili sono:

- 1) *Pianificazione giornaliera* definita dall'utente con rotazione degli eventi
- 2) *Programmazione settimanale* definita dall'utente con rotazione degli eventi
- 3) *Programmazione a passaggi giornalieri o complessivi nel periodo*: il software verifica la densità pubblicitaria, la durata del cluster pubblicitario, la presenza di eventi appartenenti alla stessa categoria ed effettua la rotazione degli eventi secondo un ordine casuale o prefissato dall'utente.
- 4) *Programmazione per rotazione degli orari*: ogni giorno vengono effettuati tanti passaggi quanti sono gli eventi da programmare (distanziati di un intervallo di tempo definibile manualmente), nel giorno successivo i punti ora pianificati subiscono uno shift impostato dall'utente.

Le pianificazioni possono essere stampate nel loro complesso o singolarmente.

MEDIAPLAN visualizza, in modo analitico e grafico, gli affollamenti pubblicitari, rendendo possibile, in tempo reale, l'analisi dettagliata delle densità giornaliere e dei carichi per fascia oraria.



h 00 - 01	h 01 - 02	h 02 - 03	h 03 - 04	h 04 - 05	h 05 - 06	h 06 - 07	h 07 - 08	h 08 - 09
09.39 = 16,0	01.47 = 2,97	01.37 = 2,71	00.00 = 0%	00.00 = 0%	00.00 = 0%	00.00 = 0%	00.23 = 0,64	00.14 = 0,39

PALINSESTO PUBBLICITARIO							
Data: 16/06/2005 VISUALIZZA >>							
14.00	14.01	14.09	14.10	14.11	14.16	14.23	
bianchini30 bianchini 30" EDILIZIA MATERIALI ED ACCESSORI PRODUZIONE <00.00.36>			bianchini30 bianchini 30" EDILIZIA MATERIALI ED ACCESSORI PRODUZIONE <00.00.36>		pianetaanimali il pianeta degli animali PRODOTTI ED ALIMENTI PER ANIMALI <00.00.24>		soldini soldini 30" ACCESSORI L'ABBIGLIA <00.00.30>
nocciolini405 nocciolini aprile 2005 MOBILI ED ARREDAMENTO PER LA CASA VENDITA <00.00.33>			lachini1 universo lachini 1' SOCIETA' IMMOBILIARI - AGENZIE <00.01.04>		backsolution back solution centre PALESTRE - FITNESS CLUBS <00.00.37>		mivadiapiu miva di più RISTORAN <00.00.33>
lachini1 universo lachini 1' SOCIETA' IMMOBILIARI - AGENZIE <00.01.04>			caffedonatelloacqua caffè donatello acqua ACQUE MINERALI - BIBITE - BEVANDE NON ALCOOLICHE		puntoaccapo punto e accapi COMPLEMEN <00.00.31>		ljd ljd GELATERI <00.00.33>
							atlantic atlantic ELETTRON HIPI PROD <00.00.23>

Cliente:    
 Contratto:  Stipula:    
 Validità dal  al    
 Priorità:   Omaggio

PLAYLIST							
Data: 16/06/2005 VISUALIZZA >>							
CLUSTERIZE SPOT <input type="checkbox"/> SALVA e PUBBLICA <input type="checkbox"/> Clusterize on save							
88	22.45.08	edilce	edilce	00.00.31	Priorità 5	22.45	
89	23.00.00	pasta	pasta toscana	00.00.08	Priorità 1	23.00	
90	23.00.08	edilce	edilce	00.00.31	Priorità 5	23.00	
91	23.15.00	mivadiapiu	miva di più	00.00.33	Priorità 5	23.15	
92	23.15.33	arte	a.r.t.e. 1	00.00.40	Priorità 5	23.15	
93	23.35.00	albatros15"	albatros 15"	00.00.17	Priorità 1	23.35	
94	23.36.00	bianchini30	bianchini 30"	00.00.36	Priorità 4	23.36	
95	23.36.36	lachini1	universo lachini 1'	00.01.04	Priorità 5	23.36	
96	23.37.40	caffedonatelloacqua	caffè donatello acqua	00.03.35	Priorità 10	23.36	
97	23.45.00	nocciolini405	nocciolini aprile 2005	00.00.39	Priorità 5	23.45	
98	23.45.39	grotti_camin_1	grotti caminetti 1	00.00.40	Priorità 5	23.45	
99	23.46.20	atlantic	atlantic	00.00.23	Priorità 5	23.45	
100	23.46.43	centro_audio_video	centro audio video	00.00.30	Priorità 5	23.45	
101	23.47.13	lachini1	universo lachini 1'	00.01.04	Priorità	23.45	

Nella sezione del palinsesto pubblicitario MEDIA-PLAN permette di correggere facilmente le pianificazioni: è possibile spostare, cancellare o copiare passaggi pubblicitari da un punto ora ad un altro.

Una schermata di play-list visualizza la programmazione giornaliera consentendo eventuali modifiche: eliminazione di un passaggio, variazione dell'orario di messa in onda, sostituzione di un evento con uno equivalente (cioè facente parte dello stesso contratto).

La play-list generata è utilizzabile dal software di play-out MEDIAOUT.